

附件

台州市 2022 年度第二批群众“牵肠挂肚”改革项目

序号	项目名称	牵头单位	协同单位	改革目标	改革举措	进度安排	预估受惠群众数量
1	加快探索青年“三业融合”集成改革	团市委	青年工作联席会议成员单位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加快推进“两中心一驿站”机制建设； 2. 加快推进数字化改革应用平台建设； 3. 有力有效探索“三业融合”（学业、就业、创业）集成改革，助力青年发展型城市建设。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合地域特色，整合资源，争取建成 9 个乡镇（街道）青少年活动中心，开展校外学习活动； 2. 推动台州市 12355 青少年服务台升级打造全国“12355 区域中心”，建设台州市青少年心理健康服务中心，每年开展青少年心理健康教育、中高考心理减压等心理健康活动 200 场； 3. 依托各地连锁酒店、酒店式公寓、人才公寓建设青年人才驿站 30 家，为来台求职青年提供最长 7 天免费住宿； 4. 开发上线“青燕归巢”数字化改革平台，为青年大学生提供实习就业一站式服务，打通高校青年实习转就业链条，推进青年大学生高质量就业。 	<p>三季度：新建青年人才驿站 5 家；乡镇（街道）青少年活动中心落实装修事宜；“青燕归巢”平台帮助 1 万名青年大学生实习就业；完成全国“12355 区域中心”申报；</p> <p>四季度：新建青年人才驿站 5 家；乡镇（街道）青少年活动中心完成 9 家验收工作；推进“青燕归巢”平台迭代升级；开展各类心理健康教育。</p>	50 万

序号	项目名称	牵头单位	协同单位	改革目标	改革举措	进度安排	预估受惠群众数量
2	亲职教育“1+x”协同工作模式改革	市妇联	市委政法委 市中级人民法院 市检察院 市教育局 市公安局 市民政局 市司法局 市卫健委	<p>1. 对经过评估，存在家庭教育缺失、懈怠或不当的涉案或受害未成年人的父母或其他监护人，以及离婚案件中存在家庭教育严重失职行为的父母或其他监护人进行强制亲职教育，增强监护人履职能力，护航未成年人身心健康成长；</p> <p>2. 依托数字赋能，探索通过“亲职教育”应用场景链接15家部门资源和14个数源系统，实现“全链条”联办重点案件；</p> <p>3. 健全市县乡村四级网络，加强普及家庭教育理念和推广“亲职教育”应用，深化打造在全省具有辨识度、影响力的台州亲职教育品牌。</p>	<p>1. 打造“亲职教育”多跨应用场景，申请纳入浙江省妇联“浙里家·连心桥”重点培育项目；</p> <p>2. 建立台州市强制亲职教育“1+x”协同工作体系，“1”即1个多跨数智平台，“x”即多维度长效机制，切实提高亲职教育工作水平；</p> <p>3. 在各县（市、区）组建一支“专兼结合”的亲职教育指导师资队伍，跟进个案处置。</p>	<p>二季度：在浙里办、浙政钉正式上线运行“亲职教育”应用；在全国首发《台州市路桥区强制亲职教育工作白皮书》；总结工作经验，上报全国妇联、人民日报、中国妇女报等媒体；</p> <p>三季度：召开市强制亲职教育“1+X”协同工作体系建设座谈会；成立工作专班，发布《台州市强制亲职教育“1+X”协同工作体系实施方案》；</p> <p>四季度：由公安、检察等部门依职权在“亲职教育”应用录入重点案件，进行流转处理；在各县（市、区）组建亲职教育指导师团队。</p>	35万

序号	项目名称	牵头单位	协同单位	改革目标	改革举措	进度安排	预估受惠群众数量
3	全市15分钟就业服务圈机制改革	市人力资源和社会保障局	市财政局 市民政局 市大数据局 市总工会	<p>1. 构建覆盖城乡的基层公共就业服务网络，形成15分钟就业服务圈，全面提升公共就业服务质量；</p> <p>2. 推动“重点群体就业帮扶在线”进村（社区），依托数字化应用场景推广，帮助离校未就业高校毕业生、登记失业人员、就业困难人员等重点群体实现就业。</p>	<p>1. 加强就业协理员配置。每个村（社区）配置1名就业协理员，负责开展重点群体就业帮扶、劳动力资源调查、在校大学生摸排服务等，实现城乡公共就业服务便利共享；</p> <p>2. 推动村（社区）政务外网联通。所有村（社区）配置“VPN”虚拟拨号账户，实现“重点群体就业帮扶在线”驾驶舱村（社区）可视化；</p> <p>3. 加强就业服务能力培训。市、县、乡三级联动开展就业协理员业务培训，并根据工作需要不定期开展专项培训，确保每人每年接受一次以上培训。</p>	<p>9月底：联合市财政局，制定印发《关于实施基层公共就业服务质量提升工程的通知》，明确基层公共就业服务人员的配置标准、补贴经费渠道等；</p> <p>10月底：联合市大数据局制定印发《关于开展“重点群体就业帮扶在线”进村（社区）的通知》，明确政务外网接入方式、工作要求；</p> <p>11月底前：完成全市就业协理员配置和政务外网权限配置。</p>	200万

序号	项目名称	牵头单位	协同单位	改革目标	改革举措	进度安排	预估受惠群众数量
4	全市10分钟职工服务便利化改革	市总工会	市委组织部 市人社局 市综合行政执法局 市体育事业发展中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新建300家“职工之家”； 2. 新建100家户外劳动者服务驿站，新增全国最美户外劳动者服务驿站10家； 3. 新建50家职工活动中心； 4. 新建32个省市级职工书屋； 5. 开发10分钟职工服务站点数字导航图，在浙里办群团生活百晓中开通信息查询、导航指引、活动报名等服务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实现职工服务站点数字化导航应用，全市10分钟职工服务站点可视化展示地址、开放时间、服务事项等内容； 2. 迭代升级群团生活百晓应用场景，开发群团生活百科搜索引擎； 3. 开展休闲娱乐、文化阅读、体育健身、爱心托班、心理咨询等服务。 	<p>一季度：完成市工人文化宫建设项目招标投标工作，工程概算200万元。编制职工服务站点建设计划，全市计划总投入1500万元；</p> <p>二季度：完成“职工之家”建设进度55%；新增户外劳动者服务驿站39家，建成全国最美户外劳动者服务驿站10家；完成10分钟职工服务站点数字导航图搭建；</p> <p>三季度：完成群团生活百科搜索引擎设计方案；完成职工服务站点建设进度80%；开展暑期爱心托班100场次；</p> <p>四季度：完成职工服务站点建设任务，启动开发群团生活百科搜索引擎，建成十分钟职工便利化“服务圈”。</p>	120万

序号	项目名称	牵头单位	协同单位	改革目标	改革举措	进度安排	预估受惠群众数量
5	筑牢二手房交易安全防火墙	台州银保监分局 市自然资源和规则局	市行政服务中心 市住房公积金管理中心	<p>1. 降风险。减少一房多卖等二手房交易风险，维护二手房买卖双方的合法权益，协同防范相关金融风险；</p> <p>2. 促合规。规范开展二手房按揭贷款审批和贷款发放，推动资金流向更加合规、贷款额度更符合需求，且进一步刹住“阴阳合同”的歪风邪气；</p> <p>3. 强协同。深化登记金融协同，实现公积金管理中心和银行业金融机构在贷款审批和发放时可以查询调用不动产相关数据，并在审批完成后将相关数据推送回不动产登记部门，实现高效协同；</p> <p>4. 便办事。推动“互联网+不动产登记”方便企业和群众办事，进一步压缩贷款办理流程、缩短等待时长。</p>	<p>1. 买卖双方申请办理二手房交易产权登记时应先办理不动产买卖预告登记。申请登记时提交的买卖合同若涉及到按揭贷款方式付款的，需在买卖合同明确放款至卖方账户；</p> <p>2. 公积金管理中心、银行业金融机构将不动产买卖预告登记结果、买卖合同等资料作为审批按揭贷款的依据，贷款审批通过后申请办理二手房转移并办抵押权登记。并在取得证明后将贷款资金发放至合同中约定的卖方账户；</p> <p>3. 全面推广应用“总对总”抵押登记和“互联网+”办事平台，切实提高办理效率、压缩等待时长。</p>	<p>9-10月：全面推行二手房交易不动产买卖预告登记，明确二手房买卖合同条款要求；</p> <p>10-11月：全面推动辖内公积金管理中心和各银行业金融机构将不动产买卖预告登记结果、买卖合同等资料作为审批按揭贷款的依据；</p> <p>12月：依托台州不动产登记网上办事大厅或掌上办事大厅，加快推广线上申请办理二手房产权转移和办理抵押。</p>	5万

序号	项目名称	牵头单位	协同单位	改革目标	改革举措	进度安排	预估受惠群众数量
6	公共服务大提升回头看项目之一：馆校联盟共建书香驿站再提升行动	市文广旅体局	市教育局	<p>1. 围绕助力“双减”，联合教育部门，推动图书馆社会教育与学校教育深度融合，每年开展1-2次征集活动，全年建设20-40家班级书香驿站，打造建设书香校园；</p> <p>2. 利用数字化手段，打造图书馆智慧平台，技术升级“云享新阅”“图书一键借阅”“馆员荐书”等，根据青少年的阅读差异性和需求，提供立体化、智慧化、分级化的信阅、点借服务；</p> <p>3. 以班级书香驿站为阵地，推动少儿科普、少儿阅经典等活动进校园，提升驿站品质与管理，开展校园阅读活动，充实放学后“四点半”时段，建设校园师生的第二课堂。</p>	<p>1. 依托图书馆平台，打造科学馆藏体系。通过借阅大数据，结合馆藏少儿资源优势，融合专家、学校推荐书目，生成“数智化”精品书单，构建班级书香驿站专属书库；</p> <p>2. 实施“均等化”策略，打造一校一站。联合市教育局，每年建设书香驿站不少于20家，逐步实现全市中小学全覆盖。根据学生成长周期，实行分级阅读指导和特色图书选配，开展阅读活动100多场，打造一校一特色；</p> <p>3. 优化文献服务，开展“点单式”借阅。借助“智能化”采购系统，持续升级“云享新阅”“馆员荐书”等平台，为师生提供“任意选”“任意拿”自助选书和“你选书我买单”的信阅服务，不断提升驿站品质。</p>	<p>9月：完成新学期全市中小学班级征集工作；</p> <p>9月-10月：推进项目相关系统、设备迭代升级，完成班级驿站图书配送工作；</p> <p>11月-12月：在各班级驿站开展阅读推广活动。</p>	4万

序号	项目名称	牵头单位	协同单位	改革目标	改革举措	进度安排	预估受惠群众数量
7	公共服务大提升回头看项目之二：重点商圈服务再提升行动	市商务局	各县市区	<p>1. 在全市各地开展商圈服务提升工程，有效推动商圈的发展繁荣，促进商圈经济繁荣、品质高端、服务齐全、智慧共享；</p> <p>2. 聚焦商圈服务便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化“五化”要求，推进商圈智慧商务、智慧设施、智慧服务、智慧营销、智慧环境、智慧管理等“六大”场景应用创新；</p> <p>3. 打造1-2个省级示范智慧商圈。</p>	<p>1. 实施系统化推进，强化考核。明确商圈服务大提升行动总体要求、目标任务、工作举措和组织保障等相关要求，将“一街一圈一区”创建工作纳入市政府对县（市、区）政府考核，以地方政府主导、多部门联动的模式推动全市智慧商圈提升行动落地；</p> <p>2. 开展项目化运作，紧扣商圈智慧化提升标准植入业态布局、场景设计及智慧化改造内容，实现地方资源、空间的有效利用，集聚人气、人流、物流；</p> <p>3. 注重场景化提升，搭建平台提升服务智能。建设“数智街区”智慧平台。</p>	<p>3 月份：认定首批台州市示范（培育）智慧商圈名单，实现市级及以上智慧商圈全覆盖；印发《台州市智慧商圈评价细则（试行）》，出台《台州市 2022 年深化“一街一圈一区”建设重点工作清单》；</p> <p>6 月份：南官-中盛商圈通过第二批省级验收；推动临海紫阳街、南官-中盛智慧商圈数字大脑优化提升，年底实现省级应用的全面贯通；</p> <p>12 月前：依托省、市智慧商圈平台开展各类促消费活动，各地不少于 2 场；推动温岭银泰、台州东商务区、临海银泰城提升改造项目，争取列入下一批省级示范（培育）名单。</p>	40 万

序号	项目名称	牵头单位	协同单位	改革目标	改革举措	进度安排	预估受惠群众数量
8	公共服务大提升回头看项目之三：文旅行业安全再提升行动	市文广旅体局	市大数据局 市应急管理局 市卫健委 市消防救援支队 台州广电网络有限公司	1. 以“标准化检查、网格化共治、集成化治理、数字化监管”为手段，通过制度重塑、流程再造，应用“AI+大数据技术”，搭建文旅安全“1234561”数字化监管体系； 2. 搭建“一手册、两平台、三方监督、四大领域、五级网格、六张清单、一屏汇集”监管体系； 3. 着力解决文旅场所量安全监管量大面广、底数不清、标准不一、责任不落实、整改不到位等问题，以小切口撬动大场景，以数据链贯通应用链。	1. 整合全市文旅场所信息，实现场所分级分类，形成点位地图、实现一键导航、一屏汇集； 2. 联合相关部门制定标准化手册，实现对标检查、线上清单流转、落实闭环整改； 3. 建立“一码三扫”机制，检查人员通过手机端扫码，进行对标检查、隐患图片上传；企业负责人通过扫码定期开展自查；游客通过扫码了解场所安全等级信息； 4. 搭建扁平化管理平台，通过信息发布、预警、上报功能，准确掌握防汛防台期间，场所关闭、转移游客、安置情况； 5. 通过安全预测预警、隐患大数据分析等功能形成分级分类管理，实现数据共享，进一步提高安全协同治理水平。	二季度：方案编制和审核，场所检查标准化制订；报大数据局审核，对场所检查标准化进行论证； 三季度：招投标，收集场所基础信息；项目功能设计； 四季度：测试、试运行；投入运行、迭代升级。	100万

序号	项目名称	牵头单位	协同单位	改革目标	改革举措	进度安排	预估受惠群众数量
9	公共服务大提升回头看项目之四：农贸市场和专业市场“五化”再提升行动	市市场监管局	各县（市、区）属地乡镇街道	<p>1. 全面开展市场改造提升，打造一批设施完善、环境舒适、智慧高效、服务满意的市场群落；</p> <p>2. 全市五星级、四星级农贸市场和专业市场实现“五化”达标全覆盖；</p> <p>3. 90%以上的城区五星级农贸市场和专业市场达到“五化”标准，创成不少于10家。</p>	<p>1. 全方位建设便利化市场。科学编制市场规划，优化市场服务体系，完善市场设施设备；</p> <p>2. 立体式打造智慧化市场。建立数字化管理系统，提升智慧体验水平，打造智慧联动平台；</p> <p>3. 多维度建设人性化市场。导入人性化服务设计，满足特殊人群服务需求，搭建人性化服务平台；</p> <p>4. 多场景创建特色化市场。融入地域产业元素，促进商业模式创新，加快经营业态融合；</p> <p>5. 高标准建设规范化市场。健全市场规范化管理机制，提升市场规范化管理水平，提高市场规范化经营素质。</p>	<p>一季度：确定五化市场创建目标，推进工作有效落实；</p> <p>二季度：落实创建各项要求，通过市场验收；</p> <p>三、四季度：巩固创建成果，建立长效机制。</p>	8万

序号	项目名称	牵头单位	协同单位	改革目标	改革举措	进度安排	预估受惠群众数量
10	公共服务大提升回头看项目之五：农村公共厕所服务再提升行动	市农业农村局	/	<p>1. 全面消除露天粪缸（池）、旱厕和简易棚厕；农村公厕污水全部得到有效处理；</p> <p>2. 每个行政村至少有一座规范化农村公共厕所；</p> <p>3. 2022年建成省级星级公厕290座，其中省级示范公厕23座；</p> <p>4. 健全完善农村公共厕所长效管护机制；</p> <p>5. 实现农村公厕“所长制”全覆盖。</p>	<p>1. 加快农村公厕提档升级，重点对结构老化、功能落后、设施陈旧的公厕进行改造；</p> <p>2. 探索建立农村公厕“所长制”。按照属地管理、包干问责，推动各地建立农村公厕县、乡、村三级所长，并实施上墙；</p> <p>3. 开展农村公厕星级评定，2022年建成省级星级公厕290座，其中省级示范公厕23座；</p> <p>4. 完善农村公厕运维管护机制，推动有制度管护、有资金维护、有人员看护的规范化长效管护机制，切实提高公厕运维管理水平。</p>	<p>1月-3月：开展农村公厕工作排查，确定工作任务，制定农村公厕改造计划和方案；</p> <p>4月-9月：开展工作督促指导，督促各地按照进度开展农村公厕提升改造，对申报省星级公厕的对象进行踏看；</p> <p>10月-12月：开展农村公厕改造任务工作验收，报送省星级公厕申报资料。</p>	10万